

POSTGRADUATE PROFESSIONAL CERTIFICATE 2017-2018

INTELLIGENCE MARKETING STRATEGIQUE & COMMUNICATION

Option 1 : Banque, Assurance & Microfinances - secteur Financier

Option 2 : Agro- Business

Option 3 : Développement Industriel & Franchise en Pays émergents

OBJECTIFS :

- Bâtir une stratégie cohérente et efficace dans les domaines du marketing, de la communication et du commercial, dans les secteurs ciblés par le **Postgraduate Professional Certificate** en accord avec les choix stratégiques de l'entreprise et les spécificités du marché ;
- S'approprier les démarches et techniques les plus récentes permettant d'élaborer et de mettre en œuvre ces stratégies.
- Comprendre et anticiper les évolutions en cours dans les fonctions marketing, communication et commerciales, notamment celles liées aux nouvelles technologies.

PUBLIC CIBLE

- Responsables Marketing, Communication;
- Managers ; chargés de stratégies commerciales dans les banques, assurances, institutions de micro finance
- Responsables de vente des PMI, PME, entreprises industrielles
- Auditeurs titulaires de Master 2 en Management Marketing, Communication Finance avec un minimum de **3 années d'expériences en entreprise**

INTERVENANTS

Corps professoral composé:

- D'experts Internationaux, consultants nationaux et internationaux, Chefs d'entreprises, Patronat, spécialistes du réseau SOPEL International / CANE EXECUTIVE, disposant de solides expériences Internationales en Management, Marketing, Communication et stratégies commerciales innovantes.

METHODES PEDAGOGIQUES

1. Chaque Auditeur est coaché par l'ensemble des intervenants. Les sessions se feront sous forme de séminaires dispensés avec la pédagogie globale de CANE EXECUTIVE (Présentiel, Distance Learning).
2. Les séminaires seront validés par des travaux personnels de recherches professionnels. Le thème choisi est validé au moment de l'inscription au PPC
3. Chaque Auditeur choisira un thème relatif aux faiblesses de la stratégie de développement du secteur où de l'entreprise où il évolue. Il devra résoudre un problème de Management, de Stratégie, de compétitivité, à travers son dossier personnel d'expertise professionnel durant son séjour au CANE EXECUTIVE.
4. Les sessions se dérouleront les week-ends (les vendredis de 17h à 20h et samedis de 9h à 13h).

ACQUISITION DES CONNAISSANCES ET EFFECTIF

Effectif : 20 auditeurs maximum par option

Acquisition de 4 types de compétences :

- **Pratique** : maîtriser les connaissances fondamentales et appliquées de la spécialisation,
- **Analytique** : élucider les situations ordinaires d'organisation et de travail,
- **Stratégique** : mettre en œuvre les dispositifs pertinents,
- **Réflexive** : réfléchir sur les pratiques en termes de valeurs et de responsabilités.

DEMARRAGE DU POSTGRADE PROFESSIONAL CERTIFICATE

1ere rentrée : Février 2017

2e rentrée : Juillet 2017

DUREE & LIEU DE LA FORMATION PPC

- **6 mois**, en Week-End, le vendredi après-midi et samedi matin
- Séminaires internationaux en Présentiel et Distance Learning au CANE EXECUTIVE

COUT DE LA FORMATION POSGRADUATE PROFESSIONAL CERTIFICATE

- **Cout de la Formation Technique & Professionnelle: 900.000 FCFA HT/ Auditeur**
- **Frais de Dossier : 50. 000 FCFA,**
- **Frais d'Inscription : 70. 000 FCFA**

PROGRAMME POSTGRADUATE PROFESIONAL CERTIFICATE-

Matières	Volume horaire
Module 1 - Mise à Niveau	
Statistiques	10
Technologies de l'Information Communication et informatique de Gestion	20
Comptabilité	10
Total	40
Module 2 – Tronc commun	
Création et reprise d'entreprise	10
Finance - fiscalité – comptabilité	10
Méthodologies et Techniques de Veille & Recherche	10
Management & Globalisation	10
Langues des Affaires	10
Pratique de l'outil informatique	10
Techniques de Communication	10
Environnement juridique de l'entreprise	10
Intelligence Economique	10
Planification stratégique & Marketing contrôle et commercial	10
Marketing Digital	10
Marketing qualitatif et quantitatif	10
Total	120
Module 3 : Option 1 : Banques / Assurances/ Microfinances	
Techniques Marketing Bancaire	10
Management Banque et Assurances, Management Micro finance	10
Marketing des Produits et Services financiers	10
Environnement Banque, Assurances, Micro finance	10
Total	40
Module 3 : Option 2 : Agri Business	
Techniques marketing Export des produits agricoles	8
Outils et techniques de Commerce International	8
Management d'Unité agricole et horticole	8
Marketing de Produits agricoles et horticoles	8
Environnements des marchés de l'Agro-Business (régional, mondial)	8
Total	40

Module 3: Option 4: Développement Industriel et Franchise

Techniques de marketing industriel	8
Marketing des filières et développement de Réseau de franchise	8
Management des petites unités industrielles	8
Produits manufacturés pays émergents	8
Environnement marchés des Produits manufacturés et Franchise	8
Total	40

Module 4 : Rédaction Dossier d'Expertise Professionnel – DEP-

Total	40
TOTAL	240

Pour plus d'INFOS sur ce **Postgraduate Professional Certificate** in Strategic Intelligence Marketing & Communication, veuillez contacter le Département Pédagogique, Mrs S. DIOH au +221 33 823 1157 ou +331 7769 5248

NOS CONTACTS

SOPEL INTERNATIONAL – CANE EXECUTIVE

Avenue Jean Jaurès, Immeuble Sicap Plateau,

BP 11741 – Dakar-Peytavin, Dakar

Tel:+221 33 823 11 57 / +221 70 596 98 63

cane@cane-executive.com - caneseminaires@gmail.com–

www.cane-executive.org– www.cane-executive.com